

Les outils de coupe nécessaires à la fabrication des smartphones, tablettes, avions, automobiles et appareils médicaux sont des produits High-Tech réalisés sur des machines de haute précision avec des softwares très performants. Rollomatic conçoit, fabrique, commercialise et entretient ces systèmes de production dans le monde entier avec près de 300 collaborateurs. Afin de compléter nos équipes, nous recherchons de suite ou à convenir un ou une :

Sales Engineer Switzerland (H/F) 100% Bilingue fr/all

Votre mission :

- Prospecter de nouveaux clients dans toute la Suisse (pour Rollomatic SA ainsi que pour d'autres marques du groupe)
- Fidéliser les clients existants par des visites régulières et un suivi rigoureux (pour Rollomatic SA ainsi que pour d'autres marques du groupe)
- Mettre tout en œuvre pour réaliser les objectifs de vente tout en veillant à une relation client à long terme
- Développer, entretenir et approfondir systématiquement des relations d'affaires avec ses clients et prospects.
- Etablir des rapports de visites et d'activités
- Mettre à jour systématiquement la base de données clients (CRM)
- Etablir des documents commerciaux et collaborer avec le service interne

Votre profil :

- Formation initiale technique dans le domaine des machines-outils complétée par une formation commerciale
- Connaissances des outils coupants et du meulage, un plus
- Expérience indispensable de quelques années dans une fonction similaire
- **Bilingue français/allemand** avec de bonnes connaissances en anglais
- Excellent négociateur et communicateur avec une forte aptitude relationnelle
- Rigoureux et organisé dans son travail tout en ayant un esprit d'entreprise marqué
- Présentation soignée et moralité irréprochable (un extrait de casier judiciaire sera demandé)
- Permis de conduire catégorie B et être prêt à voyager au minimum 60% de son temps

Ce défi vous intéresse ? Merci d'adresser votre dossier confidentiel de candidature à rh@rollomatic.ch ou par courrier à l'attention du service des ressources humaines.